

ภาคผนวก

โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่เกษตรกรมีความต้องการผลิตข้าวให้ได้ปริมาณมาก โดยหวังว่าการผลิตให้ได้ในปริมาณที่มากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย ทำให้เกษตรกรต้องพึ่งพาการใช้สารเคมีในการกำจัดโรค แมลงศัตรูพืชและใช้ปุ๋ยเคมีจำนวนมากเกินความจำเป็นในการผลิต เกิดการสะสมและตกค้างในผลผลิต ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงเป็นอันตรายต่อผู้ใช้สารเคมีและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนระบบการผลิต จากระบบการผลิตทางการเกษตรที่เน้นการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรที่มีระบบการผลิตที่ปลอดภัยจากสารพิษ โดยการให้ความรู้ในการปลูกข้าวที่ปลอดภัยตามระบบเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice)

๒.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเกิดจากการใช้สารเคมีมากเกินความจำเป็น

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๒๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้การผลิตตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสม GAP (ข้าว) แก่เกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ ถ่ายทอดความรู้เรื่องสารชีวภัณฑ์ (การผลิตและการใช้) จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ งบประมาณ ๑๖,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ ๒ ครั้ง จำนวน ๘,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ผลิตสารชีวภัณฑ์ จำนวน ๘,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ในการการผลิตข้าวปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP

๙.๒ เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตลดลงจากการผลิตตามระบบการผลิตข้าวปลอดภัย

๙.๓ เกษตรกรมีการใช้สารชีวภัณฑ์ในพื้นที่ของตนเอง

โครงการส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดิน

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากพื้นที่ทำการเกษตรในปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ขาดการพักพื้นที่และขาดการปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ดินเสื่อมโทรม โดยเฉพาะดินที่ใช้ในการปลูกข้าวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นดินขาดอินทรีย์วัตถุต่ำกว่า ๑.๕% มีการใช้ที่ดินทำการเพาะปลูกติดต่อกันเป็นเวลานาน โดยไม่ได้เพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุในดินให้เหมาะสมเป็นการใช้ประโยชน์ที่ดินที่ไม่ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์ดินและน้ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงบำรุงดิน เพื่อให้ดินมีความเหมาะสมในการปลูกพืชและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน แนวทางในการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์และอินทรีย์วัตถุในดิน คือ การใช้พืชปุ๋ยสดในการปรับปรุงบำรุงดิน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นพืชตระกูลถั่ว โดยการปลูกและไถกลบก่อนการปลูกพืชหลัก ซึ่งจะเป็นการเพิ่มอินทรีย์วัตถุ ทำให้การดูดซับอาหารของพืชหลักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดิน
- ๒.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- ๒.๓ เพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดินให้เหมาะแก่การทำเกษตร

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๒๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

- ๖.๑ ถ่ายทอดความรู้เรื่องดินและการจัดการดิน แก่เกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง
- ๖.๒ สนับสนุนพืชปุ๋ยสด เพื่อปรับปรุงบำรุงดินให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗. วิธีการดำเนินงาน

- ๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ
- ๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
- ๗.๔ จัดหาปัจจัยการผลิตสนับสนุนให้แก่เกษตรกร
- ๗.๕ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
- ๗.๖ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ จำนวน ๓๒,๐๐๐ บาท

- ๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๔,๐๐๐ บาท
- ๘.๒ งบประมาณในการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

- ๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ในเรื่องดินและการจัดการดิน
- ๙.๒ พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรได้รับการปรับปรุงบำรุงดิน จำนวน ๑๐๐ ไร่

โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในไร่นา

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากพื้นที่ทำการเกษตรในปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ขาดการพักพื้นที่และขาดการปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ดินเสื่อมโทรม โดยเฉพาะดินที่ใช้ในการปลูกข้าวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นดินขาดอินทรีย์วัตถุต่ำกว่า ๑.๕% มีการใช้ที่ดินทำการเพาะปลูกติดต่อกันเป็นเวลานาน โดยไม่ได้เพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุในดินให้เหมาะสมเป็นการใช้ประโยชน์ที่ดินที่ไม่ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์ดินและน้ำ นอกจากนี้แล้วเกษตรกรส่วนใหญ่มักจะทำการเผาตอซังฟางข้าว เพื่อความสะดวกในการทำนารอบต่อไป ทำให้ดินยังมีความเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจในประโยชน์และโทษของการเผาตอซังฟางข้าว เพื่อให้ดินมีความเหมาะสมในการปลูกพืชและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญในการงดเผาตอซังฟางข้าว
- ๒.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- ๒.๓ เพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดินให้เหมาะแก่การทำเกษตร

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๒๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

- ๖.๑ ถ่ายทอดความรู้เรื่องประโยชน์และโทษของการเผาตอซังฟางข้าว แก่เกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง
- ๖.๒ สนับสนุนสารย่อยสลายตอซังฟางข้าวให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗. วิธีการดำเนินงาน

- ๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ
- ๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
- ๗.๔ จัดหาปัจจัยการผลิตสนับสนุนให้แก่เกษตรกร
- ๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ จำนวน ๓๒,๐๐๐ บาท

- ๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๔,๐๐๐ บาท
- ๘.๒ งบประมาณในการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

- ๙.๑ เกษตรกรมีความรู้และเข้าใจในประโยชน์และโทษของการเผาตอซังฟางข้าว
- ๙.๒ พื้นที่การเกษตรของเกษตรกรมีการใช้สารย่อยสลายฟางแทนการเผา จำนวน ๑๐๐ ไร่

โครงการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากพื้นที่ทำการเกษตรในปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ขาดการพักพื้นที่และขาดการปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ดินเสื่อมโทรม โดยเฉพาะดินที่ใช้ในการปลูกข้าวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นดินขาดอินทรีย์วัตถุต่ำกว่า ๑.๕% มีการใช้ที่ดินทำการเพาะปลูกติดต่อกันเป็นเวลานาน โดยไม่ได้เพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุในดินให้เหมาะสมเป็นการใช้ประโยชน์ที่ดินที่ไม่ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์ดินและน้ำ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงบำรุงดิน เพื่อให้ดินมีความเหมาะสมในการปลูกพืชและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน แนวทางในการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์และอินทรีย์วัตถุในดิน คือ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ในการปรับปรุงบำรุงดิน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มอินทรีย์วัตถุ ช่วยทำให้การดูดซับอาหารของพืชเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญในการปรับปรุงบำรุงดิน
- ๒.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิตจากการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมี
- ๒.๓ เพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดินให้เหมาะสมแก่การทำการเกษตร

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๓๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

- ๖.๑ ถ่ายทอดความรู้เรื่องดินและการจัดปรับปรุงบำรุงดิน แก่เกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง
- ๖.๒ จัดทำจุดสาธิตปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๒ จุด

๗. วิธีการดำเนินงาน

- ๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ
- ๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
- ๗.๔ จัดหาปัจจัยการผลิตสนับสนุนการจัดทำจุดสาธิตปุ๋ยอินทรีย์
- ๗.๕ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
- ๗.๖ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ จำนวน ๑๔,๐๐๐ บาท

- ๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๖,๐๐๐ บาท
- ๘.๒ งบประมาณในการจัดทำจุดสาธิตปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๘,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

- ๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ในเรื่องดินและการปรับปรุงบำรุงดิน
- ๙.๒ มีจุดสาธิตปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๒ จุด

โครงการส่งเสริมการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่เกษตรกรมีความต้องการผลผลิตให้ได้ปริมาณมาก โดยหวังว่าการผลิตให้ได้ในปริมาณที่มากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย ทำให้เกษตรกรต้องพึ่งพาการใช้สารเคมีในการกำจัดโรค แมลงศัตรูพืช จำนวนมากเกินความจำเป็นในการผลิต เกิดการสะสมและตกค้างในผลผลิต ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงเป็นอันตรายต่อผู้ใช้สารเคมีและสิ่งแวดล้อม

การใช้สารเคมีในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และจำเป็นต้องใช้ ควรส่งเสริมให้เกษตรกรได้ทราบและตระหนักถึงโทษและอันตรายของสารเคมีที่เป็นอันตราย รวมทั้งควรสร้างการรับรู้ในการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ที่ใช้สารเคมี มีสุขอนามัยที่ดีขึ้น

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๓๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้เรื่องการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ใช้ในการป้องกันสารเคมีอันตราย

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ จัดหาวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนให้แก่เกษตรกร

๗.๕ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๖ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ จำนวน ๒๑,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๙.๒ เกษตรกรสามารถใช้สารเคมีอันตรายได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เกษตรกรทำการผลิตและจำหน่ายผลผลิตให้แก่พ่อค้าโดยตรง จึงประสบปัญหาด้านราคาผลผลิตตกต่ำ เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาที่ต้องการได้เอง ในขณะที่ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง ทำให้เกษตรกรมีรายได้จากการทำการเกษตรค่อนข้างต่ำ เกษตรกรมีแนวความคิดในการผลิตโดยต้องการผลผลิตให้ได้ปริมาณมาก โดยหวังว่าการผลิตให้ได้ในปริมาณที่มากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย โดยมีได้คำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตนั้นๆ

การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นช่องทางการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตที่เกษตรกรผลิตได้ และยังเป็น การเพิ่มรายได้ของเกษตรกรอีกทางหนึ่งด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร

๒.๒ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๒๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้เรื่องการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ ถ่ายทอดความรู้เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ข้าว) จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๓ ศึกษาดูงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (ข้าว) จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ จำนวน ๒๔,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ ๒ ครั้ง จำนวน ๘,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการศึกษาดูงาน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการแปรรูปสินค้าเกษตร

๙.๒ เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่เกษตรกรมีความต้องการผลผลิตให้ได้ปริมาณมาก โดยหวังว่าการผลิตให้ได้ในปริมาณที่มากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย ทำให้เกษตรกรต้องพึ่งพาการใช้สารเคมีในการกำจัดโรค แมลงศัตรูพืช จำนวนมากเกินความจำเป็นในการผลิต เกิดการสะสมและตกค้างในผลผลิต ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภครวมถึงเป็นอันตรายต่อผู้ใช้สารเคมีและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาแหล่งเรียนรู้สินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้แก่เกษตรกรในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนระบบการผลิต จากระบบการผลิตทางการเกษตรที่เน้นการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรที่มีระบบการผลิตที่ปลอดภัยจากสารพิษ ตามระบบเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๒๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย จำนวน ๑ จุด

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

๗.๔ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้

๗.๕ ติดตาม เยี่ยมเยียน แหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

๗.๖ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

- งบประมาณในการจัดการถ่ายทอดความรู้ ๔,๐๐๐ บาท

- งบประมาณในการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์จัดอบรม ๖,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๙.๒ เกษตรกรสามารถใช้สารเคมีอันตรายได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

โครงการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่เกษตรกรมีความต้องการผลผลิตให้ได้ปริมาณมาก โดยหวังว่าการผลิตให้ได้ในปริมาณที่มากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย ทำให้เกษตรกรต้องพึ่งพาการใช้ปุ๋ยเคมีจำนวนมากเกินความจำเป็นในการผลิต เกิดการสูญเสียปุ๋ยเคมีโดยเปล่าประโยชน์ อีกทั้งเป็นการเพิ่มต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร นอกจากนี้แล้วการใช้ปุ๋ยเคมีในปริมาณมากเกินความจำเป็นที่พืชจะนำไปใช้ ก่อให้เกิดการสะสมและตกค้างผืนดิน ทำให้ดินเสื่อมสภาพได้

การใช้ปุ๋ยเคมีในพื้นที่การเกษตร ควรใช้ในปริมาณที่พอเหมาะ ตามปริมาณที่พืชต้องการ ควรมีการตรวจธาตุอาหารในดินเพื่อวิเคราะห์หาปริมาณธาตุอาหารที่ขาด และทำการใส่ปุ๋ยเคมีให้เพียงพอในปริมาณที่พืชต้องการ นับเป็นวิธีการใส่ปุ๋ยเคมีที่ให้ผลดีที่สุดและไม่เกิดการสิ้นเปลือง ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรได้อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๒.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๒๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ จัดทำแปลงสาธิตการใช้ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดิน (๑๐ ไร่) จำนวน ๑ แปลง

๖.๒ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ในการจัดทำแปลงสาธิตและการฝึกอบรม

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ จัดทำแปลงสาธิตการใช้ปุ๋ยเคมีตามค่าวิเคราะห์ดิน

๗.๕ จัดหาวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนให้แก่เกษตรกร

๗.๖ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๗ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ จำนวน ๑๙,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการจัดทำแปลงสาธิต จำนวน ๑๔,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยเคมีอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๙.๒ เกษตรกรสามารถใช้ปุ๋ยเคมีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๙.๓ มีแปลงสาธิตการใช้ปุ๋ยเคมีได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่เกษตรกรมีความต้องการผลิตข้าวให้ได้ปริมาณมาก โดยหวังว่าการผลิตให้ได้ในปริมาณที่มากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย ทำให้เกษตรกรต้องพึ่งพาการใช้สารเคมีในการกำจัดโรค แมลงศัตรูพืชและใช้ปุ๋ยเคมีจำนวนมากเกินความจำเป็นในการผลิต เกิดการสะสมและตกค้างในผลผลิต ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงเป็นอันตรายต่อผู้ใช้สารเคมีและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิต เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร และเป็นการผลิตที่ปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นอันตราย ปลอดภัยทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ในการผลิตสินค้าเกษตร

๒.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเกิดจากการใช้สารเคมีมากเกินไป

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๓๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ งบประมาณ ๑๙,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ ๑ ครั้ง จำนวน ๔,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ผลิตสารชีวภัณฑ์ จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์

๙.๒ เกษตรกรมีการใช้สารชีวภัณฑ์ในพื้นที่ของตนเอง

๙.๓ เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตลดลงจากการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี

โครงการส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน

๑. หลักการและเหตุผล

ในสถานการณ์ปัจจุบัน เกษตรกรมีความต้องการผลิตให้ได้ปริมาณมาก โดยหวังว่าการผลิตให้ได้ในปริมาณที่มาก จะทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย ทำให้เกษตรกรต้องพึ่งพาการใช้สารเคมีในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช ในปริมาณที่มากเกินไปจนเกิดความจำเป็นในการผลิต เกิดการสะสม ตกค้างในผลผลิตและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภครวมถึงเป็นอันตรายต่อผู้ใช้สารเคมีและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตในการจัดการศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน (Integrated Pest Management - IPM) เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร และเป็นการผลิตที่ปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นอันตราย ปลอดภัยทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช

๒.๒ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเกิดจากการใช้สารเคมีมากเกินไปจนความจำเป็น

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๓๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้การจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ ถ่ายทอดความรู้การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ ๒ ครั้ง จำนวน ๘,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ผลิตสารชีวภัณฑ์ จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ในการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน

๙.๒ เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์

๙.๓ เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตลดลง

โครงการพัฒนาศักยภาพ Young Smart Farmer

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม โดยภาคการเกษตรเป็นฐานผลิตวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นอาหารที่สำคัญและทำให้ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญหรือครัวของโลก โดยส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีมูลค่า ๑.๑๖ ล้านล้านบาทต่อปี และภาคการเกษตรกรรมของไทยปัจจุบันมีประชากร ๒๒.๗ ล้านคน หรือ ๕.๘ ล้านครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ของประเทศ ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี ๒๕๔๑ ถึงปี ๒๕๕๑ ประชากรภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๑.๘๗ ต่อปี อันเนื่องจากลูกหลานเกษตรกรไม่ประสงค์จะประกอบอาชีพเกษตรกรรม และเคลื่อนย้ายสู่ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในเขตเมือง หากปล่อยให้สถานการณ์เป็นอย่างนี้จะเกิดผลกระทบต่อภาวการณ์ผลิตอาหารและความมั่นคงด้านการผลิตอาหารได้ จำเป็นต้องเร่งรัดสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ เข้มแข็ง และมีศักยภาพในการแข่งขันในการผลิตทางด้านเกษตรกรรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนและสับเปลี่ยนเกษตรกรรุ่นเก่าที่ลดลงเฉลี่ยปีละ ๔๐๐,๐๐๐ คน และเพื่อเป็นบุคลากรที่สำคัญในสาขาเกษตรกรรมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรไทยรุ่นใหม่ให้มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพการแข่งขันในการผลิตทางด้านเกษตรกรรม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ และเชื่อมโยงเครือข่าย

๓. เป้าหมาย

Young Smart Farmer หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ จำนวน ๒๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ จัดทำหลักสูตรเสริมสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ จัดศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการจัดทำหลักสูตรและศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ งบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ ๑ ครั้ง จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการศึกษาดูงาน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรรุ่นใหม่ได้รับความรู้ ทักษะการประกอบอาชีพ และร่วมกันดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเครือข่าย สามารถพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๙.๒ เกษตรกรรุ่นใหม่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน สามารถนำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพของตนเองได้

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้นั้น ต้องเกิดจากกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันภายในกลุ่ม องค์กรและชุมชนในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับของการพึ่งพาตนเองและในระดับของการแข่งขัน โดยยึดเกษตรกรเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา กลไกหนึ่งที่สนับสนุนให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรได้รับการพัฒนาอย่างเต็มความสามารถไปสู่เป้าหมายดังกล่าว นั่นคือ การนำเอากระบวนการจัดตั้งกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่มในขั้นพื้นฐานไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่าย การมีส่วนร่วม การเสริมสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรให้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ให้มีความสามารถในการแสวงหาข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหา กำหนดแนวทางในการพัฒนา การแสวงหาและการจัดการกับทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างชาญฉลาด รวมทั้งการนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรมาประยุกต์ในการขับเคลื่อนการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์องค์กรเกษตรกรให้มีมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่องค์กรเกษตรกร

๓. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรหรือองค์กรเกษตรกรในพื้นที่ จำนวน ๒ กลุ่ม (๒๐ ราย)

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ ถ่ายทอดความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่ม/องค์กรเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่ม/องค์กรเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ ๒ ครั้ง จำนวน ๘,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ กลุ่ม/องค์กรเกษตรกรมีความรู้เรื่องมาตรฐานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๙.๒ กลุ่ม/องค์กรเกษตรกรสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/องค์กรเกษตรกร

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ อีกหนึ่งช่องทางของเกษตรกรไทยในการจำหน่ายสินค้าที่ทันสมัย รวดเร็วและประหยัดเวลา ขณะที่ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบาย สามารถเลือกซื้อสินค้าเกษตรและแปรรูปได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งยังพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าแก่เกษตรกร ให้สามารถทำการค้าได้อย่างชาญฉลาด และเข้าถึงเทคโนโลยี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าออนไลน์

๒.๒ เพื่อสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรออนไลน์

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๓๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้ตลาดสินค้าออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ งบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ ๑ ครั้ง จำนวน ๙,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องตลาดสินค้าออนไลน์

โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้นั้น ต้องเกิดจากกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันภายในกลุ่ม องค์กรและชุมชนในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับของการพึ่งพาตนเองและในระดับของการแข่งขัน โดยยึดเกษตรกรเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา กลไกหนึ่งที่สนับสนุนให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรได้รับการพัฒนาอย่างเต็มความสามารถไปสู่เป้าหมายดังกล่าว นั่นคือ การนำเอากระบวนการจัดตั้งกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่มในขั้นพื้นฐานไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่าย การมีส่วนร่วม การเสริมสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรให้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ให้มีความสามารถในการแสวงหาข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหา กำหนดแนวทางในการพัฒนา การแสวงหาและการจัดการกับทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างชาญฉลาด รวมทั้งการนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม และเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรมาประยุกต์ในการขับเคลื่อนการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็ง

๓. เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรหรือองค์กรเกษตรกรในพื้นที่ จำนวน ๒ กลุ่ม (๒๐ ราย)

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้การพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกกลุ่ม/องค์กรเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานให้แก่กลุ่ม/องค์กรเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ งบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ ๑ ครั้ง จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการศึกษาดูงาน ๑ ครั้ง จำนวน ๑๖,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ กลุ่ม/องค์กรเกษตรกร มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาศักยภาพองค์กร

๙.๒ กลุ่ม/องค์กรเกษตรกร สามารถนำความรู้มาพัฒนาของกลุ่ม/องค์กรเกษตรกรของตนได้

โครงการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

๑. หลักการและเหตุผล

น้ำเป็นปัจจัยหลักสำหรับการเพาะปลูกพืช การปลูกพืชจึงต้องให้ได้รับน้ำอย่างเพียงพอและเหมาะสมตามระยะเวลาที่ต้องการ สภาพการปลูกพืชที่อาศัยน้ำฝนตามฤดูกาลเพียงอย่างเดียว อาจมีโอกาที่พืชจะขาดน้ำในระยะใดระยะหนึ่งได้มาก เช่นเมื่อประสบกับปัญหาฝนทิ้งช่วงจนพืชขาดน้ำรุนแรงจนกระทั่งตายได้ หรือหากฝนตกมากเกินไปจนทำให้เกิดน้ำท่วมขังจนต้นพืชเหี่ยวเฉาเนื่องจากรากขาดอากาศจนกระทั่งตายได้เช่นกัน

ดังนั้นการจัดการให้พืชปลูกได้รับน้ำอย่างเพียงพอและเหมาะสมจะต้องใช้การชลประทานเข้าช่วย ตามความหมายแล้วการชลประทานเป็นการให้น้ำแก่พืชโดยการเพิ่มความชื้นให้แก่ดินเพื่อให้ดินมีความชุ่มชื้นพอเหมาะแก่การเจริญเติบโตของพืช และรวมรวมถึงการจัดการหาน้ำและการส่งน้ำเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้นด้วย ในการจัดการชลประทานให้กับพืชปลูกจึงต้องคำนึงถึงน้ำ ดิน และพืชตลอดเวลา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญในการใช้น้ำทางการเกษตร

๒.๒ เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการน้ำทางการเกษตร

๓. เป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรที่สนใจ จำนวน ๓๐ ราย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตลอดปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทุกตำบล

๖. กิจกรรม

๖.๑ ถ่ายทอดความรู้เรื่องน้ำและการจัดการน้ำทางการเกษตร แก่เกษตรกร จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๒ ศึกษาดูงานการบริหารจัดการน้ำทางการเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒ รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

๗.๓ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๔ ติดตาม ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๗.๕ สรุปผลและประเมินผลโครงการ

๘. งบประมาณ จำนวน ๒๔,๐๐๐ บาท

๘.๑ งบประมาณในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

๘.๒ งบประมาณในการศึกษาดูงาน จำนวน ๑๘,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน

๙.๑ เกษตรกรมีความรู้ในเรื่องน้ำและการบริหารจัดการน้ำทางการเกษตร

๙.๒ เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำในแปลงของตนเอง

SWOT Matrix ตำบลนครหลวง

	<p>จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. มีแหล่งรับซื้อผลผลิตในพื้นที่</p> <p>๔. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๕. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p>โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p>SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p>ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๕+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๕+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p>WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p>ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง)</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๕+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๕+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p>WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลท่าช้าง

	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง/อุทกภัย</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p style="text-align: center;">ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๔+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๔+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p style="text-align: center;">WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p style="text-align: center;">ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลบ่อโพรง

	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง)</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p style="text-align: center;">ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๕+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๕+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p style="text-align: center;">WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p style="text-align: center;">ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลบ้านซุง

	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. มีแหล่งรับซื้อผลผลิตในพื้นที่</p> <p>๔. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๕. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๕+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๕+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง)</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p style="text-align: center;">ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๕+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๕+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p style="text-align: center;">WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p style="text-align: center;">ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลปากจั่น

	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง)</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p style="text-align: center;">ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๕+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๕+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p style="text-align: center;">WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p style="text-align: center;">ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลบางระกำ

	<p>จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p>โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p>SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p>ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p>WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p>ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง/อุทกภัย</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๕+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๕+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p>WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลบางพระครู

	<p>จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p>โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p>SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p>ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p>WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p>ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง/อุทกภัย</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๔+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๔+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p>WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลแม่ลา

	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง/อุทกภัย</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p style="text-align: center;">ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๔+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๔+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p style="text-align: center;">WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p style="text-align: center;">ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลหนองปลิง

	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง)</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p style="text-align: center;">ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๕+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๕+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p style="text-align: center;">WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p style="text-align: center;">ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลคลองสระแก

	<p style="text-align: center;">จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p style="text-align: center;">จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p style="text-align: center;">โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p style="text-align: center;">เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p style="text-align: center;">ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง)</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p style="text-align: center;">ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p style="text-align: center;">ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๕+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๕+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p style="text-align: center;">WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p style="text-align: center;">ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>

SWOT Matrix ตำบลสามไถ

	จุดแข็ง (S) ๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน ๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร ๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก ๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน	จุดอ่อน (W) ๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร ๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม ๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน ๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ ๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก
โอกาส (O) ๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร ๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์	SO กลยุทธ์เชิงรุก ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย) ๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓) ๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง) ๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓) ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)
ภัยคุกคาม (T) ๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง ๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน ๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช ๔. ภัยธรรมชาติ (ภัยแล้ง) ๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต	ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ) ๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๕+T๑+T๒+T๓+T๔) ๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๕+T๑+T๓+T๔+T๕)	WT กลยุทธ์เชิงรับ ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี) ๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕) ๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔) ๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)

SWOT Matrix ตำบลพระนอน

	<p>จุดแข็ง (S)</p> <p>๑. พื้นที่ทำการเกษตรอยู่ในเขตชลประทาน</p> <p>๒. มีศูนย์เรียนรู้ ปราชญ์ชาวบ้านด้านการเกษตร</p> <p>๓. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก</p> <p>๔. มีอัตรากำลังเจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>จุดอ่อน (W)</p> <p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่เช่าที่ดินในการประกอบอาชีพการเกษตร</p> <p>๒. ขาดความเข้าใจในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในการปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>๔. ขาดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. เกษตรกรส่วนใหญ่มีอายุมาก</p>
<p>โอกาส (O)</p> <p>๑. รัฐบาลให้การสนับสนุนภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. รัฐบาลสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินงานด้านการเกษตร</p> <p>๓. ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์</p> <p>๔. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p>	<p>SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p>ใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส (รุก เพิ่มขยาย)</p> <p>๑. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (S๑+S๒+S๔+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร (S๒+S๔+O๑+O๒+O๓+O๔)</p>	<p>WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส (ปรับปรุงตนเอง)</p> <p>๑. การจัดการระบบการผลิตที่เหมาะสม (W๑+W๒+W๓+O๑+O๒+O๓)</p> <p>๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (W๒+W๓+W๔+O๒+O๓+O๔)</p>
<p>ภัยคุกคาม (T)</p> <p>๑. ราคาปัจจัยการผลิตค่อนข้างสูง</p> <p>๒. ราคาผลผลิตตกต่ำ/ไม่แน่นอน</p> <p>๓. การระบาดของโรค/แมลงศัตรูพืช</p> <p>๔. ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง/อุทกภัย</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน กระทบต่อผลผลิต</p>	<p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p> <p>ใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (รักษาสถานภาพ)</p> <p>๑. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน (S๒+S๔+T๑+T๒+T๓+T๔)</p> <p>๒. การจัดการปัจจัยการผลิต (S๑+S๒+S๔+T๑+T๓+T๔+T๕)</p>	<p>WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม (เลิก หลีกเลี่ยง หนี)</p> <p>๑. การบริหารจัดการศัตรูพืช (W๒+W๓+W๕+T๓+T๕)</p> <p>๒. การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (W๑+W๔+T๒+T๔)</p> <p>๓. การใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น (W๒+W๓+W๔+W๕+T๑+T๒+T๓+T๕)</p>